

一等奖成果

发展观光农业 助推全域旅游

江苏省委老干部局 黄春

三月的末梢，油菜花在不经意间盛放，不由想起去年回到爱人家乡兴化，徜徉在千垛菜花景区，亲身领略到了“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”的秀丽景象。时隔一年，又到了赏花季节，面对今年的疫情影响，千垛景区将如何运作，如何最大程度地挽回当地村民的经济损失，今后的路又该怎样持续走下去？带着这样的疑问，我通过查找资料，和亲人、朋友、当地村民网聊，开展了线上微调研。

一、满目金黄香百里

千垛菜花是典型的观光农业，景区距离兴化城约 10 公里，总面积近万亩，其中核心观光区占 4600 亩。千垛菜花自然景观形成于 750 年前，先民们从水下取土，堆积成垛，并在上面种植油菜等农作物。每年清明前后，一方方千姿百态的垛田上油菜花绽放，在水面形成一望无际的花海。自 2009 年以来，兴化每年都举办千垛菜花旅游节，期间游客人数从最初的 10 万人到 2019 年的 260 万人次，旅游收入也从 1.2 亿元到 20.66 亿元，都生动体现了观光农业的快速发展和蓬勃生机。

油菜花九月播种，十一月施肥，因此疫情对垛田的正常生产基本没有影响，且随着国家疫情防控形势积极向好变化，

兴化市政府在做好疫情防控工作的前提下，于3月13日试开园，推动当地赏花经济恢复。近年来，景区旅游助推乡村发展，使其面貌焕然一新。

一是推动农民生活富裕。东旺村民属于千垛菜花景区的间接投资参与群体，村民的土地流转由景区统一管理，每亩1200元。据当地村民反映，他们每年的医保由景区买单；种植油菜每亩补贴100元，菜籽还能自己收获，忙有余力的还可以通过办农家乐、应聘船工船娘、售卖土特产等方式提高收入，旅游带来的人均收益能有5000多元，村民们劳有所得，乐在其中。

二是促进农民素质提升。为了精进待人接客水平，提升文化素质软实力，从说普通话到常规的交际外语，从街边售卖到线上经营，实实在在地转变为了村民们学习文化技术的自觉行动。同时游客把城市的许多新信息、新理念带到农村，在助推农民素质上也起到了潜移默化的影响。

三是助力农村民主管理。观光农业具有现代服务业的特性，它的发展为农村引入了先进的管理模式和理念，促进了“农业+旅游业+村民合作经济组织”模式的发展，也提升了基层组织自我调整、民主决策的能力，让村民成为参与者、建议者、决策者，在求同存异中体现一种凝聚力和融合感，民主管理水平稳步提高。

四是强化农村环境保护。景区环境的综合治理是对农村良好生态环境的梳理亮化，道路更敞亮、绿化更规整，自然增添了观赏功能，游客不忍破坏，村民倍加爱惜，垛田资源

也得到了有效保护。早在 2013 年，兴化垛田被世界粮农组织评定为全球重要农业文化遗产。2019 年，千垛景区获评国家水利风景区。

二、飞入菜花无处寻

观光农业与传统旅游业相比，既有相似也有不同，就千垛菜花来说，在发展上也存在一些问题。

一是景观模式单一，季节性突出问题。千垛菜花是生产性景观，在实际应用过程中过度强调形式上的美感，租赁型、参与型项目开发较少，缺乏人文特色，容易使游客产生审美疲劳。另外由于其季节性特征，要建设大量的服务设施来满足景区短期内超负荷运营的需要，在更长的淡季处于闲置状态，不利于观光农业的可持续发展。

二是基础设施缺失，信息化程度不高。在实际观光活动中，客流量大，存在服务人员、引导标识和救生救护设备较少、停车场拥挤以及景区周边的农家乐、民宿管理不规范，整体服务质量、层次不高等情况。加之景区提供的公共信息服务多为景点介绍或简单的票务、政务信息，未对兴化区域内旅游资源进行整合利用和信息导航，游客综合满意度不高。

三是管理模式粗放，从业者素质偏低。千垛菜花景区是以兴化市政府直接投资，农户间接参与的模式进行运营，由于起步较晚，经营管理的体制还不健全，专业管理人才的招聘缺乏科学性和规范性。而从业人员大多由本地村民转变过来，服务意识和专业技能都有待加强，主要表现为对计算机和网络的实用能力不足；经营项目缺乏亮点特色；景区内设

有的电子系统缺乏相关人员操作和维护等。

四是资源开发过度，可持续发展受限。千垛镇是兴化垛田资源最为丰富的区域，但由于乡镇发展和景区开发，部分垛田被用于公共设施的建设，致使千垛镇的垛田面积大大减少，周边水系污染严重。加之每年旅游旺季，急剧增长的游客数量会超出景区负荷，对旅游资源造成破坏。

三、柔风渡绿开花雨

结合调研情况，就如何在全域旅游的大背景下发展观光农业，推动农业和旅游供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，真正带动农民就业增收和产业脱贫，有以下几点思考和建议。

一是找准定位，规划引领更科学。农业生产具有强烈的地域性和季节性，开发观光农业不能持有“忙一季、管一年”这样得过且过的思想，政府部门或相关机构要充注重整体规划，合理布局，同时也要做好应对如疫情这样突发状况的对策，统筹编制、全域发展，引领观光农业高质量发展。

二是丰富业态，稳抓核心强特色。要挖掘农业文明，整合产业资源，在着重展现千垛菜花秀美景象的同时，引入垂钓、采摘、科普教育、农事节庆等注重参与体验、富有文化特色的旅游项目，实现休闲观光游向深度体验游的转变。在稳定传统产业的前提下，开发淡季产业，变单季游为全季游；注重线上线下有机结合，增加网上全景游览功能，打造永不落幕的美丽景区，增强应对疫情等突发风险的能力。

三是完善配套，上下联动显服务。要发展观光农业，必

须建立政府牵头、相关部门参与，不断完善和健全食、住、行、游、购、娱等配套项目的建设，形成景区带动、全域开花的立体式空间格局并利用“互联网+”与“旅游+”概念提升休闲游憩交互体验，形成自主旅游生态圈。

四是加强管理，多管齐下练素质。政府应当充分发挥自身职能，破除景区内外的体制壁垒和管理围墙。进一步促进景区与高等教育机构之间的联系，增强人才供给之间的适用性，并定期对从业人员进行培训，通过参加全省全市导游大赛、旅游交易会等方式，提高从业人员的综合素质和服务水准。

五是注重生态，循环发展留青山。观光农业必须做到与资源环境承载能力相适应。要牢固树立“两山”理念，优化开发格局，增强垃圾清运和污染治理能力，提高公共环保服务水平，促进清洁生产和绿色生活，实现经济效益、生态效益、社会效益的可持续发展。